

Věc: Připomínka k GDPR v B2B - sníží výnos daní

Vážený pane, vážená paní,

píšeme Vám ve věci Obecného nařízení na ochranu osobních údajů (GDPR) Evropského parlamentu a Rady. Jsme přesvědčení, že toto nařízení představuje silný zásah do dosavadního fungování trhu, zejména běžných obchodních praktik a činností firem a možností spotřebitele a koncového zákazníka jednat s prověřenými a spolehlivými firmami a může vyústit až v likvidaci momentálně fungujících firem.

Na základě informací publikovaných Úřadem na ochranu osobních údajů máme za to, že zmíněné nařízení v konečném důsledku bude mít zásadní negativní dopad na rozvoj obchodu v rámci Evropské unie, který se projeví ve sníženém výběru daní, zhoršením podmínek a prostředí k podnikání zejména malých firem a podnikatelů, druhotně tedy zvýší nezaměstnanost, sníží prostředky koncového spotřebitele a zákazníka k odhalení nepoctivých obchodních subjektů a omezí vývoj pokročilých technologických řešení oproti jiným zemím mimo EU. Níže uvádíme důvody, které v nás vyvolávají tuto obavu, a proto bychom Vás rádi požádali o možné přezkoumání dopadů tohoto nařízení a případný návrh změn.

Hlavní problém nařízení GDPR dle našeho názoru spočívá v tom, že se netýká pouze ochrany osobních údajů nepodnikajících osob, ale i podnikajících fyzických osob – OSVČ. Vzhledem k dopadu nařízení i na informace čistě obchodního charakteru, avšak spjatých s OSVČ, může dojít k velmi znatelnému omezení business to business (B2B) obchodních praktik a praxí v širokém slova smyslu.

Dle Úřadu na ochranu osobních informací jsou údaje jako jméno a adresa fyzické osoby jejími osobními údaji a mělo by být omezeno zveřejnění a jejich využití bez souhlasu subjektu osobních údajů. Tyto údaje jsou však nutné pro identifikaci podnikajícího subjektu, jsou nezbytné pro prověření, fakturaci a další běžně a denně vykonávané podnikatelské činnosti. Tomuto nenapomáhá, že nařízení GDPR užívá širokou a obecnou definici toho, co je to osobní údaj -

„osobními údaji“ (jsou) veškeré informace o identifikované nebo identifikovatelné fyzické osobě (dále jen „subjekt údajů“); identifikovatelnou fyzickou osobou je fyzická osoba, kterou lze přímo či nepřímo identifikovat, zejména odkazem na určitý identifikátor, například jméno, identifikační číslo, lokační údaje, síťový identifikátor nebo na jeden či více zvláštních prvků fyzické, fyziologické, genetické, psychické, ekonomické, kulturní nebo společenské identity této fyzické osoby;“.

Naším přesvědčením je, začne-li fyzická osoba podnikat a užívat své osobní údaje pro podnikání, vyplývá z tohoto strpění užití těchto údajů jak jinými podnikateli, tak například koncovými zákazníky. Již tím, že se fyzická osoba rozhodne podnikat vlastním jménem a na vlastní odpovědnost vyjadřuje vůli, aby bylo její jméno a další informace spojeno právě s její podnikatelskou činností, je poté nesmyslné, aby takové údaje disponovaly stejnou mírou ochrany jako údaje jiných subjektů, na které GDPR dopadá. Údaje o podnikající fyzické osobě, které v naprosté většině případů tato sama zveřejňuje na svých webových stránkách či skrze inzerci budou podléhat takové míře ochrany, která znemožní nebo při nejmenším zásadně znesnadní jejich využití pro porovnávání, využití v obchodním styku nebo zhodnocení věrohodnosti daného podnikatele.

Vzhledem ke značné změně režimu osobních údajů podnikatelů a osobních údajů obecně dojde k značnému zkosnatění a omezení vývoje pokročilých softwarových řešení, cílených k usnadnění a zefektivnění provozu a fungování obchodních společností a eventuálně i složek státní správy. V době, kdy je značně investován a dotován nejen technologický pokrok (v širokém slova smyslu) se pak zdá značně protichůdné vydávání nařízení, svazující práci s daty při současné snaze o zlepšení v této oblasti.

Typickým příkladem negativního dopadu by mohl být dopad na software umožňující automatické plnění formulářů na základě údajů z veřejných rejstříků nebo navigační systému obsahující databáze podnikajících fyzických osob. Obdobně problematické by mohlo pro firmu být jen to, že disponuje databází veřejně dostupných informací z veřejných rejstříků o podnikajících osobách za účelem užití v účetních a ekonomických systémech, které by se po účinnosti GDPR „proměnily“ v zakázané údaje, jelikož nelze předpokládat, že by firma byla schopná od všech dotčených OSVČ získat souhlas. Fakticky by pak docházelo k absurdní situaci, kdy OSVČ nijak nepocítily negativní důsledek toho, že někdo má k dispozici do té doby veřejně přístupné informace, nicméně firma se

zmíněnou databází by mohla být výrazně postihnuta sankcemi, které GDPR přináší. Obdobným způsobem GDPR dopadá na tvorbu automatizovaných systémů s cílem usnadnit podnikatelskou činnost, jako jsou navigace s využitím informací z veřejných rejstříků či aplikace na tvorbu knihy jízd ve spojení s GPS monitoringem za účelem mapování využití firemních vozidel pro finanční úřad. Například tvorba navigačního systému, který by využíval databázi podnikajících subjektů (tedy i OSVČ) pro navigaci do poboček, sídel a provozoven těchto subjektů by byla vázána na získání souhlasů nepřeborného množství OSVČ a to k údajům již veřejně a zdarma dostupným a poskytovaným státní správou. Vzhledem k trendu co největší automatizace automobilové a silniční dopravy obecně nám nepřijde vhodné omezovat tímto způsobem pokrok, který se ve zbytku světa bude realizovat. Není snad ani nutné dodávat, že striktní ochrana osobních údajů, které však stát sám zdarma, veřejně a plošně zveřejňuje v rejstřících je nelogická.

Nařízení GDPR bude mít jistě také vliv na servery a databáze, které slouží k odhalování nepoctivých a nespolehlivých podnikatelů, pracujících zejména s veřejně dostupnými informacemi a informacemi pocházející od osob, které s daným subjektem byly v obchodním vztahu. Nařízením nastavená ochrana bude znamenat možnost nepoctivých podnikatelů vyhnout se tomu, aby se širší okruh potenciálních zákazníků dozvěděl informace důležité při rozhodování o obchodní spolupráci v nejobecnějším slova smyslu s podnikatelem.

Nařízení GDPR taktéž mít vliv i například vliv na marketingovou a obchodní činnost malých, středních a začínajících obchodních subjektů, které potřebují teprve vyhledat a vybudovat klientelu a nemají dostatečné prostředky na plošnou reklamu jako velké subjekty. V praxi se ukazuje, že začínající podnikatel často pořídí databázi, která obsahuje i podnikající fyzické osoby (OSVČ), jakožto potenciální okruh podnikajících klientů, na které by se chtěl v rámci své obchodní činnosti zaměřit a oslovit je s nabídkou svých služeb. Dle našeho názoru by bylo v případě požadavku na souhlas se zpracováním osobních údajů u každého jednotlivého subjektu poté nemožné, aby aktivně oslovil jiné podnikající fyzické osoby s nabídkou svých služeb a produktů. Zde bychom rádi zdůraznili, že mluvíme o databázi pouze s podnikajícími subjekty, nikoliv tedy nepodnikajícími fyzickými osobami. Druhotně se tedy zde dopad nařízení projeví ve snížených výnosech, které mohou zapříčinit i zvýšení nezaměstnanosti a faktické snížení základu pro výběr daně.

Pro podnikatele a firmy je zajisté až děsivým zážitkem číst článek 83 nařízení GDPR, který se týká výše sankcí, které je možné dle tohoto nařízení uplatnit. Strop této sankce, nastavený na 20 milionů eur anebo 4% celosvětového ročního obratu (vybírání se mezi vyšší částkou z těchto dvou) je zajisté částkou, která by byla schopná v České republice „položít“ valnou většinu podnikajících subjektů. Vzhledem k náročnosti implementace tohoto nařízení zároveň nejasnosti tohoto nařízení, má být část vyjasněna až soudními spory, lze pak mít ve spojení ještě s touto hrozbou za to, že může dojít k opuštění trhu a ukončení činnosti nemalým množstvím podnikatelů, ať už kvůli dle nás neúměrné náročnosti přizpůsobení se směrnici anebo jen samotné hrozbě vysoké sankce.

Závěrem bychom rádi doplnili, že souhlasíme s myšlenkou GDPR - ochranu osobních údajů nepodnikajících osob a považujeme jí za důležitou. Nicméně stejná ochrana údajů OSVČ nám přijde nesmyslná a neprospěšná pro všechny zúčastněné strany. Apelujeme tedy na vás, ať zvážíte využití všech dostupných prostředků ke zmírnění dopadu nařízení.

Zároveň byli bychom rádi za Vaše krátké vyjádření k tomuto tématu.

--

DHO s.r.o.
CEO David Horňák